

•La fiera Sial di Parigi si svolge con cadenza biennale ed è dedicata all'esposizione dell'intera

importanti appuntamenti fieristici per le aziende del settore.

straniere in termini di superficie occupata e numero di partecipanti.

gamma dei prodotti per l'industria alimentare, compresi i vini e le bevande, e rappresenta uno dei più

•Il Padiglione italiano ospiterà oltre 200 espositori, rappresentando una delle più importanti presenze

•La Francia rappresenta il secondo mercato di riferimento per l'export agroalimentare italiano (dopo la Germania) e nel 2018 ha superato in valore quello della moda, grazie ad una performance positiva che ha portato il totale delle esportazioni a raggiungere 4,2 miliardi di euro. Esportiamo soprattutto preparazioni a base di cereali come pasta, prodotti dolciari e da forno (745,3 milioni e +2,7% rispetto

Perché partecipare:

al 2017), latte e derivati come formaggi, latticini e yogurt (568 milioni e +7,8%), bevande e alcolici (470,8 milioni e +11,5%), preparazioni di ortaggi, legumi e frutta come salse, conserve, marmellate e succhi (369,3 milioni e +5,9%), frutta fresca (361,6 milioni e +4,6%). Si registrano invece in flessione rispetto al 2017 l'export di caffè, tè e spezie (142,6 milioni e -4,3%) e quello di grassi ed olii (136,3 milioni e -11,4%).
Stampa in PDF
<u>PDF</u>
Ultima modifica
Mer 21 Dic, 2022
Condividi
Reti Sociali