| Lun 25 Nov, 2019 |
|---|
| Progetto Food2China 2020 |
| La piattaforma web Food2China è un luogo di incontro virtuale attraverso il quale l'azienda italiana ha l'opportunità di avere un primo canale di accesso sul mercato cinese, raggiungendo una potenziale platea qualificata di oltre 1500 buyers locali. |
| |
| Stampa in PDF |
| <u>PDF</u> |
| |

| Ultima modifica | | |
|------------------|--|--|
| Mer 21 Dic, 2022 | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Condividi | | |
| | | |
| Reti Sociali | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |