Ven 12 Giu, 2020
PAVILION ITALIA - Agenzia ICE e Tencent IBG (WeChat)
accompagnano il Made in Italy sulla Via della Seta digitale
De Transfelland and Indiana transfelland tra
Pavilion Italia nasce da una collaborazione diretta tra l'Agenzia ICE e Tencent IBG, la holding proprietaria di WeChat, con l'obiettivo di incrementare l'export Made In Italy verso il mercato cinese.
Saranno selezionate fino a 300 aziende italiane che potranno essere presenti sul Pavilion Italia e
beneficiare per 12 mesi del flusso di traffico generato dalle campagne di advertising digitale su WeChat finanziate dall'Agenzia ICE, servendosi del know-how e delle skill di Digital Retex Srl.

Stampa in PDF
PDF Control of the co
Ultima modifica
Mer 21 Dic, 2022
Condividi
Reti Sociali