Mar 04 Ago, 2020
PROMOZIONE CON LA GDO IN GIAPPONE: VIRTUAL
TASTING
Nell'ambito di un progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane ha recentemente concluso un accordo che grazie alla collaborazione della National Supermarket Association of Japan, ha visto il coinvolgimento di 6 catene di supermercati giappones (AOKI, ARCS, IKARI, KINOKUNIYA, ODAKYU OX, QUEEN'S ISETAN).
Stampa in PDF

PDF		
Ultima modifica		
Ollina modilica		
Mer 21 Dic, 2022		
,		
Condividi		
Dest Occiden		
Reti Sociali		