

L'iniziativa si inserisce in un contesto di promozione del Made in Italy, sfruttando i canali digitali dell'e-

commerce attraverso le piattaforme di Amazon e arrivare ad un export di successo B2C.

Il webinar si svolgerà 18 marzo alle ore 14.

Per iscriversi, clicca QUI.

Stampa in PDF	
<u>PDF</u>	
Ultima modifica	
Mer 21 Dic, 2022	
Condividi	
Reti Sociali	