

TREND E INDICAZIONI PRATICHE PER LA VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY AUTENTICO

Giovedì 27 maggio 2021 – h. 10.00-12.15

Nel quadro delle attività previste dal progetto <u>True Italian Taste</u>, la Camera di Commercio Italo-Russa propone alle aziende italiane del settore agroalimentare un webinar con focus sulle strategie di comunicazione e promozione digitale utili a valorizzare il Made in Italy sul mercato russo.

Obiettivo dell'incontro è fornire agli operatori delle indicazioni pratiche sulla stesura di un piano d'azione tenendo conto del proprio target e dell'ecosistema digitale, nonchè sull'utilizzo di tutti gli strumenti e le strategie a disposizione: content strategy, media distribution, influencer marketing, ecc. I passi da seguire, così come i possibili ostacoli, verranno illustrati con esempi pratici e attraverso la testimonianza di Agroittica, che racconterà la sua esperienza in Russia con il marchio Calvisius Caviar.

CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita.

Il webinar si rivolge ad aziende e operatori del settore agroalimentare.

Tutte le richieste di iscrizione verranno confermate sulla base della pertinenza dell'attività dell'azienda con il target del seminario.

Iscrizioni entro il 25 maggio p.v.

SCARICA IL PROGRAMMA

ISCRIVITI AL WEBINAR

CONTATTI

Camera di Commercio Italo-Russa - Ref.: Jessica Fusi E-mail: jessica.fusi@ccir.it - Tel.: +39 02 86995240

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

| Condividi | | |
|--------------|--|--|
| | | |
| | | |
| Reti Sociali | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |