

---

Ven 05 Apr, 2024

## Italia.it - Hub Digitale del Turismo

Unioncamere in collaborazione con il Ministero del Turismo promuove **Italia.it - Hub Digitale del Turismo**, una piattaforma innovativa e multi-canale con lo scopo di creare un ecosistema turistico integrato, in grado di ampliare e migliorare i servizi offerti e supportare la scelta del turista nella pianificazione della vacanza.

**ITALIA.IT** diventerà la vetrina internazionale delle imprese turistiche italiane che potranno raccontare la propria offerta e renderla visibile a chiunque si connetta al portale.

**ITALIA.IT** ambisce a diventare un aggregatore di contenuti e servizi a favore non solo della domanda turistica, ma anche dell'offerta, a supporto quindi di imprese e operatori turistici che offrono servizi turistici.

[VISITA IL SITO DEDICATO](#)

---

---

Possono aderire all'iniziativa tutte le imprese iscritte al Registro delle Imprese che:

- esercitino attività prevalente e/o primaria con codice **Ateco 55** (alloggio), **56** (attività dei servizi di ristorazione) e **79** (attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse) e relative sottocategorie;
- oppure attività prevalente e/o primaria con codice **Ateco 01** (coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, caccia e servizi connessi), **02** (silvicoltura ed utilizzo di aree forestali), **03** pesca e acquacoltura e relative sottocategorie e, **congiuntamente, attività secondaria con codice Ateco 55, 56, 79** e relative sottocategorie.

Le imprese non devono trovarsi in stato di scioglimento o di liquidazione o essere soggette a procedure concorsuali.

### **Perchè accreditarsi?**

Il principale obiettivo di *italia.it* è **connettere**, grazie al **coinvolgimento di tutti gli stakeholder**, l'intero ecosistema turistico italiano, **incrementando l'attrattività turistica** del territorio nazionale.

Numerosi i benefici per gli operatori che salgono a bordo, tra cui:

- **maggiore visibilità online** della propria offerta in un'area dedicata sul portale *italia.it*, beneficiando della forza promozionale della campagna di comunicazione domestiche e internazionali di prossimo avvio;
- **dashboard e dati statistici aggiornati** per l'elaborazione di una strategia di offerta ottimale che permetta di adeguare la proposta in base al proprio target;
- **servizi per il supporto alla digitalizzazione** e al **miglioramento continuo della propria offerta**, nonché accesso a corsi di formazione e aggiornamento professionale.

Le informazioni presenti sull'Hub digitale del turismo saranno tradotte in 9 lingue garantendo visibilità alle imprese turistiche e alla loro offerta commerciale in tutto il mondo.

Le imprese, inoltre, potranno beneficiare delle campagne di comunicazione domestiche e internazionali promosse da Enit e in corso di attivazione, oltre che degli strumenti di aggiornamento professionale e materiale inseriti nella piattaforma e utili ad affrontare le sfide continue che il mercato impone.

### **Accreditarsi, è veramente semplice:**

Per accreditarsi sulla piattaforma, è necessario [accedere](#) tramite SPID o CNS, riempire i campi che meglio corrispondono alla propria offerta commerciale e inserire una descrizione della propria azienda corredata da immagini (di alta qualità) che sappiano ben rappresentarla. Ad approvazione ricevuta, le offerte saranno visibili al turista sul sito [www.italia.it](http://www.italia.it) all'interno della sezione "Pianifica il tuo viaggio". Una volta completato il processo di accreditamento, gli operatori potranno beneficiare di tutti i contenuti dell'Hub in modo da migliorare e rendere più performante la propria offerta.

*Per tutte le informazioni: fare riferimento ai materiali in allegato.*

---

Allegati

[Folder digitale](#)

[Manuale di accreditamento](#)

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Ven 05 Apr, 2024

Condividi

Reti Sociali

---

