Ven 21 Feb, 2014

Incontro informativo sulle iniziative per la promozione dell'agroalimentare veneto nel mercato CINESE: Verona 25/02/2014

La **Regione del Veneto**, in collaborazione con la Fondazione Italia-Cina, Veneto Promozione e l'Università Ca' Foscari di Venezia, promuove un **articolato programma di promozione dell'agroalimentare veneto in Cina** attraverso l'organizzazione di iniziative mirate alla costruzione di **rapporti commerciali e partnership strategiche** con controparti cinesi.

Per **presentare alle aziende venete** del settore le azioni del programma e le **modalità di partecipazione** si terrà un
incontro informativo **GRATUITO**
martedì 25 febbraio 2014 ore 10.00
presso la Camera di Commercio di Verona

Intervengono:

- Dott. ssa Monica Manzato – Dott. Giuseppe Catalin - RegioneVeneto
- Dott. Thomas Rosenthal – Fondazione Italia Cina
- Prof.ssa Tiziana Lippiello – Università Ca' Foscari Venezia
- Dott. Fabrizio Alvisi – dott.ssa Antonella Piva – Veneto Promozione SCpA

Per partecipare all'incontro del 25 febbraio è necessario inviare la cedola di **adesione entro lunedì 24 febbraio 2014** a
Veneto Promozione
e-mail: info@venetopromozione.it
fax 041 2526210

Queste le diverse azioni previste dal Programma, nel corso del 2014 :

Formazione socio-economico-culturale
a cura dell'Università Ca' Foscari
• "**Understanding China**" - due giornate di formazione (otto moduli) mirate a fornire alle aziende partecipanti indispensabili informazioni per un corretto approccio interculturale/aziendale e di marketing al mercato cinese - **periodo: 11-12 marzo 2014**

Traineeship con controparti cinesi
a cura della Fondazione Italia Cina
• **corso di formazione "Business China" focus sul settore agroalimentare** suddiviso in otto moduli con l'obiettivo di fornire **informazioni utili per sviluppare un business in Cina** - periodo: **6-7 marzo, 20/21 marzo, 27/28 marzo, 17/18 aprile 2014**
• **missione in Cina (7 giorni lavorativi**) le aziende venete saranno **ospiti di aziende cinesi** con l'obiettivo di sviluppare e consolidare una rete di relazioni e accordi di scambio tecnologico, produttivo e commerciale, potenziando le capacità di penetrazione nel mercato cinese - periodo: **giugno- luglio 20**14
• **accoglienza delle controparti cinesi** presso la sede veneta delle ditte partecipanti per un ulteriore reciproco approfondimento - periodo: **ottobre 2014**

Incoming di operatori cinesi del settore (buyers, operatori e-commerce, giornalisti)
a cura di Veneto Promozione
• **workshop sul settore agroalimentare in Cina** (trend, normative, sistema distributivo)
a cura della Fondazione Italia Cina - periodo: **maggio 2014**
• **accoglienza delegazione di operatori cinesi** ed organizzazione di **educational tour nel Veneto** per far conoscere il territorio in vista dell'organizzazione degli incontri aziendali
• incontri **B2B tra aziende venete ed operatori cinesi** del settore secondo una agenda prestabilita - periodo: **ottobre 2014**

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali