
Lun 20 Mar, 2017

Seminario "Autenticamente vino: come far crescere la presenza in Usa, Canada e Messico" 9 aprile Vinitaly

Il **9 aprile 2017**, all'interno della **51ma edizione di Vinitaly** (Verona, 9-12 aprile 2017), si terrà il seminario: *"Autenticamente VINO: come far crescere la presenza in USA, CANADA e MESSICO"*, realizzato da Assocamerestero in collaborazione con le CCIE di Chicago, Houston, Los Angeles, Miami, New York, Montréal, Toronto, Vancouver e Città del Messico.

Il seminario si inserisce tra le azioni del progetto [**"The Extraordinary Italian Taste – Valorizzazione e promozione dell'agroalimentare 100% made in Italy"**](#) promosso e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Le Camere di Commercio Italiane all'Esterò di questi Paesi illustreranno le caratteristiche del mercato, il ruolo dei diversi canali di distribuzione, i principali paesi competitor e i modelli promozionali di successo.

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali