

## Chi siamo

L'industria di lavorazione della frutta è uno dei maggiori business nel mondo. Capuzzo è una società italiana specializzata nella produzione di un'ampia gamma di ingredienti di frutta e verdura per tutte le applicazioni. Il nostro business copre sia mercati nazionali che internazionali.

## Who we are

*The fruit processing industry is one of the largest businesses in the world.  
Capuzzo is an Italian company that specializes in the production of a wide range of fruit and vegetable ingredients for all applications.  
Our business covers both national and international markets.*

## Dove e quando

Capuzzo si trova nel nord est dell'Italia, vicino alla città di Montagnana, nella Pianura Padana dove sono presenti forti tradizioni agricole. Venezia si trova a circa 70 Km a est. Capuzzo ha iniziato la sua attività nel 1962 con un solo proprietario ed usando le tecnologie per la disidratazione. Nel 1989 l'azienda è diventata una società ed il business si è sviluppato, fino ad oggi, nella produzione di frutta e verdura in pezzi, in polvere ed in fiocchi, frutta allo sciroppo e prodotti semilavorati per l'industria dei prodotti da forno, gamme di prodotti biologici e per baby food, prodotti pronti al consumo. Lo stabilimento si trova su un'area di 37.000 mq con 17.000 mq coperti ed una capacità di stoccaggio di frutta fresca refrigerata di circa 11.000 tonnellate.

## Where and when

*Capuzzo is located in north-eastern Italy near the town of Montagnana, in the Po Valley, where strong agricultural traditions are present. Venice is about 70 Km to the east. Capuzzo started its work in 1962 as a sole proprietorship using drying technology. In 1989 the company became a Partnership and the business has continued to expand until the present day in the production of fruit and vegetable pieces, powders and flakes, fruit in syrup and semi-processed products for the bakery industry, organic and baby food products and ready foods. The factory covers an area of 37,000 m<sup>2</sup> with 17,000 m<sup>2</sup> indoors and a storage capacity for refrigerated fresh fruit of around 11,000 tonnes.*







## Punti chiave

Capuzzo è in grado di convertire enormi quantità di frutta in prodotti disidratati o in altre forme di prodotti trasformati rendendone possibile la conservazione per lungo tempo. La nostra esperienza nel controllo delle modificazioni della qualità che accadono durante il processo, ci permette di fornire al cliente un prodotto con eccellenti proprietà nutrizionali e salutistiche.

Capuzzo offre:

- **Know how**
- **Food-processing service e prodotti tailor-made.**
- **Collaborazione con i clienti e soddisfazione delle loro specifiche esigenze**
- **Italian style nella preparazione alimentare.**

Capuzzo è un'azienda di medie dimensioni e questo ci dà la flessibilità di cui abbiamo bisogno per ottenere un prodotto di sicuro successo variando alcuni elementi. Usando gli impianti esistenti, Capuzzo è in grado di soddisfare la domanda dei mercati europei, ma anche di espandersi in altri mercati strategici. L'obiettivo primario della Capuzzo è il continuo dialogo con i clienti in modo tale da poter dare la risposta migliore e più conveniente ai bisogni del mercato.

## Key features

*Capuzzo can convert huge quantities of fruit into dried products or other forms of processed products with long shelf lives. Our experience in the control of the quality modifications that occur during the process, means we can provide the customer with a product with excellent nutritional and healthy properties.*

Capuzzo offers:

- **Know how**
- **Food-processing service and tailor-made products.**
- **Cooperation with customers and satisfaction of their specific requirements**
- **Italian style in food preparation**

*Capuzzo is a medium-sized company and this gives us the flexibility we need to obtain a successful product whilst varying some elements. By using its existing systems, Capuzzo can satisfy the requirements of the European markets but it is also expanding into other strategic markets. The main objective of Capuzzo is continuous communication with its customers in order to give the best response to market requirements and offer great value.*