

DISCIPLINARE PER SPONSORIZZAZIONE

GREAT WINE CAPITALS INTERNATIONAL ANNUAL CONFERENCE 2024

Art. 1 CONDIZIONI GENERALI

La Camera di Commercio di Verona ai sensi del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21/12/2016, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni finalizzata a sostenere alcune spese per l'organizzazione dell'evento **“International Wine Tourism Experience”** che si terrà in occasione della Conferenza Annuale del Network **Great Wine Capitals** in programma a **Verona dal 20 al 24 ottobre 2024**.

L'evento prevede l'arrivo sul territorio veronese di oltre 100 ospiti provenienti dalle città che fanno parte del Network Great Wine Capitals che riunisce le aree del mondo più vocate all'attività enoturistica.

Le città sono: Adelaide | South Australia, Bilbao | Rioja (Spagna), Bordeaux (Francia), Capetown|Capewinlands (Sud Africa), Mainz (Germania), Mendoza (Argentina), Porto (Portogallo), San Francisco | Napa Valley (USA), Valparaíso | Casablanca Valley (Cile), Losanna (Svizzera), Hawke's Bay (Nuova Zelanda) oltre a Verona in rappresentanza dell'Italia.

Lo Sponsee garantisce in linea generale, tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione come specificato nell'art. 2 del presente avviso:

- ritorno di immagine;
- possibilità di concedere ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- possibilità di visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dello sponsee, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di partecipare ai momenti più rilevanti dell'evento;
- possibilità di distribuire materiale informativo all'interno degli spazi allestiti.

Oltre ad un'occasione di massima visibilità, i soggetti che verranno individuati come “sponsor” potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Art.2 DURATA

Il contratto di sponsorizzazione “Great Wine Capitals International Annual Conference 2024” ha durata dal momento della sua sottoscrizione sino all’esaurimento delle obbligazioni delle parti.

Art. 3 CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI

Le proposte di sponsorizzazione possono riguardare sponsorizzazioni di **natura finanziaria** (sotto forma di erogazione economica), di **natura tecnica** (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni compatibili con l’oggetto della sponsorizzazione) o di **natura mista** (in parte finanziaria e in parte tecnica).

Per le offerte di **sponsorizzazione di natura finanziaria** sono previste le seguenti condizioni economiche:

TIPOLOGIA SPONSORSHIP	ESCLUSIVA	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
	20.000,00 + IVA	15.000,00 + IVA	10.000,00 + IVA	5.000,00 + IVA	2.000,00 + IVA
Opportunità di avere l'esclusiva per la stessa tipologia merceologica	X				
Inserimento logo sponsor su tutti i materiali ufficiali di comunicazione	X				
Partecipazione ai momenti salienti di presentazione dell'evento (conferenza stampa, ecc)	X				
Inserimento logo sponsor in un'apposita sezione del sito della Camera di Commercio dedicata all'evento con hyperlink al proprio spazio web. Gli sponsor saranno suddivisi nelle rispettive fasce “Esclusiva” e “Platinum”	X	X			

TIPOLOGIA SPONSORSHIP	ESCLUSIVA	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
Scheda dedicata allo sponsor in cartella stampa in italiano e in inglese (predisposizione e stampa a carico degli sponsor)	X	X			
Inserimento logo sponsor nel programma dell'evento (il programma verrà anche pubblicato sul sito di Great Wine Capitals)	X	X			
Partecipazione alla cena di benvenuto	2 posti dedicati	2 posti dedicati			
Partecipazione alle visite Tecniche alle Cantine del Territorio (22 ottobre)	2 posti dedicati	2 posti dedicati			
Partecipazione alla cena di gala (24 ottobre)	6 posti dedicati	4 posti dedicati	2 posti dedicati		
Opportunità di avere desk personalizzato nella sessione b2b e durante il Wine Tasting internazionale per esposizione materiale promozionale	X	X	X		
Partecipazione al Wine Tasting internazionale e cena (23 ottobre)	6 ingressi	4 ingressi	2 ingressi	2 ingressi	
Opportunità di esporre roll up/banner aziendale durante l'evento (realizzazione e costi a carico Sponsor)	X	X	X	X	

TIPOLOGIA SPONSORSHIP	ESCLUSIVA	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
Opportunità di mettere a disposizione materiale informativo e/o gadget su postazione dedicata agli sponsor (realizzazione e costi a carico Sponsor)	X	X	X	X	X
Inserimento logo su roll up/poster dedicati agli sponsor	X	X	X	X	X

Nel caso di **sponsorizzazioni di natura tecnica** o **mista** deve essere esplicitato il valore dei servizi resi o della fornitura di beni compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione (es. servizio fotografico e video con eventuale utilizzo di droni in esterna, show cooking, fornitura di gadget e/o omaggi per i delegati, con attinenza al tema dell'evento, realizzazione di elementi di animazione come photo booth per social, attività artistiche ecc.).

Se il valore dell'offerta di natura tecnica o mista sarà:

- **inferiore ai 2.500,00 Euro + IVA**, l'Ente Camerale provvederà unicamente a inserire il logo dello sponsor su roll up/poster agli stessi dedicati;
- **uguale o superiore ai 2.500,00 Euro + IVA**, l'Ente Camerale valuterà forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni tenendo conto dell'importo dell'offerta stessa e di quanto previsto in merito alle varie tipologie di sponsorizzazioni finanziarie (esclusiva, platinum, gold, silver, bronze).

Lo sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero della Camera di Commercio di Verona da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, fatto salvo il giudizio di cui all'art. 5.

Tutti gli eventuali materiali realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte della Camera di Commercio di Verona.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, correlati alla tipologia di sponsorizzazione offerta.

Art. 4 FATTURAZIONE

A seguito del pagamento del corrispettivo e/o della prestazione di natura tecnica, la Camera di Commercio di Verona emetterà fattura nei confronti dello Sponsor.

Art. 5 RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI

La Camera di Commercio di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dalla Camera di Commercio di Verona a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21/12/2016, l'Ente camerale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a. possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c. la reputi inaccettabile per motivi di ordine od interesse pubblico ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio ed, in generale, dei prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Non saranno accettate offerte di sponsorizzazione da parte di soggetti rientranti nelle seguenti categorie: imprese vinicole e oleicole. Non saranno, altresì, accettate offerte da imprese e operatori turistici specializzati nel fornire un servizio significativo nel settore del turismo del vino (per

esempio tour operator e agenzie di viaggio specializzati nel settore enologico, imprese che offrono esperienze enogastronomiche significative legate al turismo del vino, ecc.).

Art. 6 RESPONSABILITA'

Lo Sponsor è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente i contenuti della sponsorizzazione e dichiara la totale non perseguibilità della Camera di Commercio di Verona per qualsiasi questione inerente gli stessi.

Lo Sponsor solleva la Camera di Commercio di Verona da qualsiasi spesa legale inerente la sponsorizzazione, assumendosi la totale responsabilità e gli oneri derivanti da eventuali azioni da parte di terze parti contro la Camera di Commercio di Verona causate dalla sponsorizzazione.

Lo Sponsor non potrà trasferire a terzi gli obblighi assunti con la propria richiesta di sponsorizzazione, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti al contratto.

Sono a carico dello sponsor tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario di cui al logo o marchio aziendale che verrà pubblicato.

Art. 7 SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

La Camera di Commercio di Verona avrà la facoltà di sospendere temporaneamente o definitivamente l'esecuzione dei propri obblighi contrattuali per causa di forza maggiore, per un evento che può giustificare la risoluzione del contratto e/o per imposizione di qualsiasi autorità competente.

In tali casi sono fatti salvi i diritti maturati dalle parti anche in ordine al rimborso delle quote/parti dei corrispettivi versati.

Art. 8 COMUNICAZIONI

Qualsiasi comunicazione relativa al contratto dovrà essere effettuata a mezzo posta elettronica certificata (o con raccomandata A/R esclusivamente qualora lo Sponsor non sia titolare di almeno una casella di posta elettronica certificata).

Art. 9 CONTROVERSIE

Per quanto non espressamente indicato, si fa riferimento alla normativa vigente in materia di diritti d'autore e brevetti industriali.

Qualora le controversie inerenti l'esecuzione del presente contratto non possano essere risolte tra l'Amministrazione e lo sponsor in via amichevole / con soluzione extra-giudiziale, le stesse dovranno essere deferite all'autorità giudiziaria ordinaria.

Art. 10 ABILITAZIONE ALLA STIPULA

Il contratto di sponsorizzazione dovrà essere sottoscritto dal titolare o legale rappresentante dello Sponsor.

Data_____

Sponsor

Agli effetti degli artt. 1341 e 1342 cc. i sottoscritti dichiarano di approvare specificatamente le disposizioni degli articoli delle condizioni generali:

Art. 3 CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI

Art. 4 FATTURAZIONE

Art. 5 RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI

Art. 6 RESPONSABILITA'

Art. 7 SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

Art. 9 CONTROVERSIE

Sponsor
